

座間市シティプロモーションPR動画制作業務委託に係るプロポーザル 質問に対する回答

番号	資料	項目	質問	回答	回答日
1	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	業務実績書(第4号様式)内の「業務の委託先」とは発注者のことでしょうか。	「業務の委託先」とは、業務の発注者のことです。	1/29 回答
2	実施要領	9 評価及び結果通知 (2)提案書等の評価	プレゼンテーションで動画の再生は可能でしょうか。市が用意するプロジェクター、スクリーンで音声機能はありますか。音声機能がない場合、弊社側でスピーカーなどを持参し音声を出してもよろしいでしょうか。	プレゼンテーションでの動画の再生は可能です。また、本市が用意するプロジェクターには音声機能があります。	
3	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	提案書は、「パワーポイント横書」でよいでしょうか。	パワーポイントの横書きでも可とします。 なお、様式への記載が難しい場合は、提案書(第5号様式)にその旨を記載し提出してください。	
4	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	実施体制図は自由書式でよいでしょうか。	実施体制図を提出する場合は、自由書式で構いません。	
5	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	ざまりん及び市内各所の市が所有する写真素材、データ等の情報提供はありますか。	本市マスコットキャラクター「ざまりん」や本市が所有する写真素材、データ等については、本市から提供しますので、必要な際にお申し出ください。	
6	実施要領 仕様書	・実施要領 3 予算予定額 ・仕様書 4 予算予定額 5 業務内容	委託金額の増額及び範囲の拡大の可能性はありますか。	予算予定額の増額については、現在のところ可能性はありません。業務の範囲の拡大については、本業務を履行する過程で本市から要望等が生じた場合は、受託者と協議のうえ決定します。	
7	仕様書	5 業務内容 (3)成果物の納品 (4)その他条件	メインで映像を流す場所や媒体は決まっていますか。	メインで映像を放映する場所は、市役所庁舎内、本市のホームページ、公式Youtubeを予定しています。その他、本市の公式Twitter、本市マスコットキャラクター「ざまりん」のTwitter、インスタグラムや市内商業施設のデジタルサイネージ等でも随時放映する予定です。 また、市制50周年記念式典を実施する場合は、その式典においても放映する予定です。	
8	記載なし		明確なターゲットはありますか。	ターゲットについては、本市に住む人・関わる人とし幅広く設定しています。具体的な年齢層やファミリー向けなどは設定していません。	
9	実施要領 仕様書	・実施要領 2 業務の概要 (2)目的 ・仕様書 2 目的	今回の映像で最も重視する目的は何でしょうか。	今回のPR動画制作業務において最も重視する目的は、本市のシティプロモーションの推進です。具体的には、本市の魅力やイメージ、知名度の向上により本市に住んでみたい、住み続けたいと感じる人々を増やすことと同時に、本市への郷土愛の醸成を目的としています。	
10	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	ざまりんのキャスティングは可能でしょうか。	一定の条件がありますが、可能です。	

座間市シティプロモーションPR動画制作業務委託に係るプロポーザル 質問に対する回答

番号	資料	項目	質問	回答	回答日
11	記載なし		提出が許される企画案は1つのみでしょうか。	PR動画については、複数提案可能です。その場合、企画提案説明及びヒアリングについては、提案していただいた企画数分の企画提案説明及びヒアリングを実施する予定です。	
12	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	提案書には、想定される演者名を記載する予定ですが、業者採択後にキャストを変更することは可能でしょうか。万が一、スケジュールが合わない場合や、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響等により、提案書記載の演者とは異なるキャストをご相談することは可能でしょうか。	今回のプロポーザルは提案者を特定するために実施するものですので、演者の変更は可能です。なお、具体的な演者につきましては受託者と協議のうえ決定します。	
13	記載なし		本映像において、出演者のマスク着用は、必須でしょうか。	マスクの着用については、必須ではありません。	
14	記載なし		現状、本編集やMAなどのスタジオでの仕上げ作業に、担当者は同席される予定でしょうか。	スタジオでの仕上げ作業に市の担当者が同席するかについて、現在その予定はありませんが、同席する必要が生じた場合は事前に協議のうえ決定します。	
15	実施要領	9 評価及び結果通知 (4)作品種別及び加点評価	作品種別A～Dについて、どれか1つを選ぶということではなく、複数の要素が入っていればその分加点されるという認識で問題ないでしょうか。	作品種別については、複数の要素を入れていただいて構いません。加点評価について、複数の要素が入っている場合は、最も点数が高い加点評価のみを採用します。	
16	実施要領	9 評価及び結果通知 (4)作品種別及び加点評価	A～Dの4種の作品種別はそれぞれ加点評価が異なりますが、組み合わせる事は可能でしょうか。例えばドラマパートと市民の声を取り入れるパートを作る事で、25点の加点は実現出来ますでしょうか。	作品種別の組み合わせと組み合わせた場合の加点評価については、番号15の質問に対する回答をご覧ください。	1/29 回答
17	仕様書	5 業務内容 (3)成果物の納品 (4)その他条件	放映はYouTube、SNS(Twitter、Instagram)以外で検討している媒体はございますでしょうか。また放映期間についての定めはなしという認識でよろしいでしょうか。	放映する媒体について、YouTube、SNS(Twitter、Instagram)以外では、市役所庁舎内や市内商業施設に設置されているデジタルサイネージ等も予定しています。放映期間については、長期的にシティプロモーションの一環として活用していくため、定めはありません。	
18	記載なし		視聴ターゲットの選定も提案の範囲内でしょうか。もし、より具体的な視聴ターゲットについて想定がありましたらご教示いただければと思います。	視聴ターゲットの選定は提案の範囲内ではありません。具体的なターゲットについては、番号8の質問に対する回答をご覧ください。	
19	実施要領 仕様書	・実施要領 2 業務の概要 (2)目的 ・仕様書 2 目的	「2 目的」の中で「自ら地域のために行動してもらうこと」と記載ございますが、具体的にはどのような行動が想定されますでしょうか。いくつか例を上げていただければ幸いです。	「2 目的」の中で「自ら地域のために行動してもらうこと」の具体的な行動については、市民団体を立ち上げ本市のために行動していただくことや、市内の学校や企業によるボランティア活動、またSNSを活用し本市について発信していただくなど個人的に取り組めるような行動まで幅広く想定しています。	
20	実施要領 仕様書	・実施要領 2 業務の概要 (2)目的 ・仕様書 2 目的	「2 目的」の達成にあたり、市で課題に感じていること等、特に外部の人間からは分からないことがありましたらご教示いただければと思います。	市としてのブランディングや広報戦略をさらに発展させ、今後のシティプロモーションを推進するためには、行政の視点のみならず、市民、団体、企業等を巻き込んでいく必要があると考えています。本市は田園風景が広がる地域もありますが、神奈川県内で4番目に高い人口密度を誇り、4キロ四方のコンパクトな市域に様々な魅力が混在しています。	
21	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	「5 業務内容(1)カ」において「本市は受託者の業務遂行に協力するものとする。」と記載がございますが、下記はご協力いただける項目に含まれますでしょうか。 ・職員の方の出演(インタビュー等) ・市管理施設(関係施設)の取材及びそれに付随する交渉等 ・市民の方のご紹介及び出演交渉	職員出演、本市で管理している施設の取材やそれに付随する交渉、市民の方の紹介及び出演交渉等については、受託者と連携を図り可能な限り本市も協力します。	

座間市シティプロモーションPR動画制作業務委託に係るプロポーザル 質問に対する回答

番号	資料	項目	質問	回答	回答日
22	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	マスコットキャラクターのざまりんは無償で出演いただくことは可能でしょうか。	無償での出演は可能です。	2/2 回答
23	仕様書	5 業務内容 (4)その他条件	PR動画は、3～10分程度とありますが、例えば1分半の動画を数本に分けたシリーズ動画として制作してもよろしいでしょうか。	動画を数本に分けていただくことは可能です。	
24	仕様書	5 業務内容 (3)成果物の納品	成果物の規格でSNS等の配信用データとありますが、Instagramでの配信に適したサイズも制作(正方形)が必須でしょうか。	Instagramでの配信に適したサイズ(正方形)での制作は必須ではありません。予定予算額で可能であれば制作をお願いします。	
25	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	ご当地キャラクターの「ざまりん」をアニメーション化することは可能でしょうか。	一定の条件はありますが、ざまりんのアニメーション化は可能です。	
26	記載なし		アニメーションと実写を掛け合わせた企画は提案可能でしょうか。	可能です。	
27	仕様書	5 業務内容 (1)撮影及び編集	「ざまりん」に声優を起用し、喋らせることは可能でしょうか。	ざまりんはお話することができませんので、御了承ください。	
28	仕様書	5 業務内容 (3)成果物の納品 (4)その他条件	当PR動画の使用期間は、どれくらい(または、いつからいつまで)を想定されておりますでしょうか。	PR動画の使用期間については、番号17の質問に対する回答をご覧ください。 なお、使用の開始時期は今年の11月頃を見込んでいます。	
29	仕様書	5 業務内容 (3)成果物の納品 (4)その他条件	当PR動画は、いつ、どのように使用されることを想定されておりますでしょうか。	PR動画の使用方法については、番号7の質問に対する回答をご覧ください。 なお、具体的な使用スケジュールは未定です。	
30	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	提出書類「ア 会社概要説明書」に関して、「会社沿革(略歴)」には、どのような内容をお求めでしょうか。 5部は法人名等を記載せずに提出すること、ということで、上記沿革においても法人名が特定されるような情報は記載するべきではない、ということで間違いないでしょうか。	会社沿革(略歴)には、一般的な情報を記載していただき、法人名が特定されるような部分については黒塗りや白抜きにしてください。	
31	実施要領	9 評価及び結果通知 (2)提案書等の評価	企画の審査方法について、12日の説明、ヒアリング時には「提出した提案書等をもとに行うものとし、追加提案や資料は配布は認めない。」とありますが、9日に提出した資料は審査の方に配布されていますか。 審査材料は、9日に提出した資料を基に審査されますか。それとも、12日当日の説明、ヒアリングのみでの審査となりますか。	2月9日までに配布された提案書等については、事前に審査員に配布します。審査については、提出された提案書等を基に審査します。企画提案説明及びヒアリングは、提案書等に基づいて補完的な説明等をさせていただくものですので、説明及びヒアリングのみで審査はしません。	
32	記載なし		今回の提案書におきまして、複数の企画をお出しすることは可能でしょうか。	複数の企画の提出については、番号11の質問に対する回答をご覧ください。	
33	実施要領	7 提案書等の受付 (1)提出書類	スケジュールにつきまして、複数の企画の場合すべてのものに対して、詳細なスケジュールを出す必要がございますでしょうか。	複数の企画を提出していただく際のスケジュールの提出は、全ての企画に対してお願いします。	