

 座間市情報提供（イベントなど）		情報提供日
		令和8年 8月20日
タイトル	市PR動画コンテスト「ザマワン」の応募開始	
内容	SNS 時代を意識し、座間市をロケ地にした 1 分の動画コンテスト。令和7年度に初開催し、今回は2回目です。 内容は、歴史、自然、イベント、グルメなどなんでも OK です。	
セールスポイント	昨年度、応募作品数95件、Y o u T u b e の動画総再生回数67万回越えと大きな反響を呼んだ本市の動画コンテスト「ザマワン」の応募が始まります。 市内外の方、一人ひとりが発信者となり、座間の魅力を全国へ届ける取り組みとして、さらなる広がりを目指します。 今年度からは、LINE 公式アカウントも開設しました。	
賞金（賞品）	最優秀賞（1名） 20万円 ※その他の賞については随時 HP で発表予定。 ※応募者全員に参加賞をプレゼント（商品は未定）。	
審査員	佐藤弥斗（座間市長） 中村達朗（株式会社オニオン取締役 広告プロデューサー） 高木聡（監督 脚本 編集） 熊田由里香(くまばん)（出張撮影カメラマン） 田中将司（東海大学文化社会学部心理社会学科 講師）	
スケジュール	募集期間 9月4日（金）～12月21日（月） 選考 令和9年1月 表彰 令和9年2月14日（予定）	
表現方法	動画時間1分程度。映像表現は自由 アスペクト比は縦（9対16）を推奨だが、横（16対9）も可。 動画中の言語表現は、日本語のほか他言語も可。 （ただし、他言語音声の作品には、日本語訳の字幕を挿入すること。また、制作者が字幕を必要と判断したものは、字幕を挿入。） 解像度はフル HD（1920×1080）以上推奨	
審査基準（予定）	技術力、表現力、印象性、独創性、コピーライティング、ストーリーテリング、座間愛	
応募資格	特になし（市内在住・在勤・在学、法人、プロ・アマ等問わず。） ※未成年者、保護者の同意を得ていることが条件。 ※1名義で複数作品の応募も可。ただし受賞は1作品まで。 ※複数名での制作も可。ただし、代表者は1名。	
応募方法	ザマワンLPサイトからWebフォームを予定。	

ロゴマーク	
ザマワン LINE 公式アカウント	
その他	詳細は、次のページで御確認ください。 https://zama-one.net
問い合わせ先	地域づくり部 地域プロモーション課 魅力創出係 TEL 046 (252) 7961

ザマワン

1分でキリトルわたしの座間

あなたの1分が 座間を動かす

第二回 ザマワン 今秋応募受付開始

PR動画コンテスト
まずは撮り始めるにゃ



座間市
ザマワン実行委員会

最優秀賞 賞金20万円

応募受付開始: 2026年9月予定



zama-one.net