
 <b>座間市情報提供（事業、制度など）</b>		情報提供日 令和7年4月23日
タイトル	「伝わる広報」へのリニューアル ～広報ざまリニューアル・市LINE公式アカウントの活用強化～	
内容（概要、目的、導入の背景 など）	令和6年7月に実施した市の広報に関するアンケートで「市LINE公式アカウントなどのデジタルメディア」から情報を受け取りたいとの希望が全体の64%であったことを受け、デジタル媒体での情報発信を強化します。また、広報ざまをリニューアルし広報ざまの訴求力向上を図ります。	
セールスポイント、前回との違いなど	<p>&lt;広報ざまリニューアル&gt;</p> デジタル化を進め、掲載する情報を厳選、企画記事などを充実するため、令和7年7月から月1回12ページ（1日号のみ）の発行に変更します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）ターゲットに応じた記事の紙面割りで必要な情報が一目で分かる広報紙に</li> <li>（2）企画記事、コラムを充実し、中身が気になる広報紙に</li> <li>（3）写真を活用し視覚に訴える広報紙に</li> </ul> <p>&lt;市LINE公式アカウントセグメント配信&gt;</p> ZAMA NEWS方式（右記イメージ）により情報発信を強化します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）LINEによる情報発信数を増やし「伝わる広報」を実現</li> <li>（2）広報担当で配信を行うことにより担当課の事務負担を軽減</li> <li>（3）1件の投稿当たりの情報数を増やすことで配信数を抑制</li> </ul> <p>※4月下旬から試行実施予定。</p> 	
広報紙デザインアドバイザーによるアドバイス	坂口左和士氏および牧野妙子氏に広報紙デザインアドバイザーを委嘱し、紙面内容（コラムなどの記事）や紙面デザインについてアドバイスをいただきました（アドバイスはプロボノによるもの）。	
経過・スケジュール	令和6年7月 市民向け・職員向けアンケート実施 10月 広報紙デザインアドバイザーによるアドバイス（～令和7年3月） 令和7年4月 市LINE公式アカウント ZAMA NEWS方式セグメント配信施行実施開始 7月 広報リニューアル	
問い合わせ先	総合政策部 秘書広報課 広報係 TEL046（252）8321	