



座間市シティプロモーション

「やっぱり座間が好き！」

ロゴマークデザインマニュアル

---

1. 想い
  2. 基本ロゴマーク構成
  3. アイソレーション規定
  4. 表示色
  5. 表示色と背景色の関係
  6. シティプロモーション用展開方法①「カテゴリー別ロゴマーク（縦組み）」
  7. シティプロモーション用展開方法②「カテゴリー別ロゴマーク（横組み）」
  8. シティプロモーション用展開方法③「ざまりんとロゴマーク」
  9. 禁止事項
-

## キャッチフレーズに込めた想い

川や緑の美しい自然。おいしい地下水。  
ひまわりや大風のお祭り。生活の利便性が高く、  
近隣の都市や東京へアクセスしやすい立地。  
しあわせの基盤が整う座間の暮らしやすさは、  
座間に住んでいる人たちがいちばん良く知っています。  
そんな「座間が好き!」という不変のプライドを、  
語感に勢いがある「やっぱ」に込めて発信します。

## ロゴマークに込めた想い

「座間が好き!」という気持ちを  
個性的な字体で表現しています。  
中央には座間市の花である「ひまわり」のモチーフ。  
緑の線は、豊かな「自然」。  
青い線は、そこから湧き出る「地下水」。  
茶色の文字は、座間の「大地」を表しています。  
みんなが感じている座間の魅力を組み合わせたデザインで  
改めて「好き」を実感してもらえるようなロゴマークを制作しました。



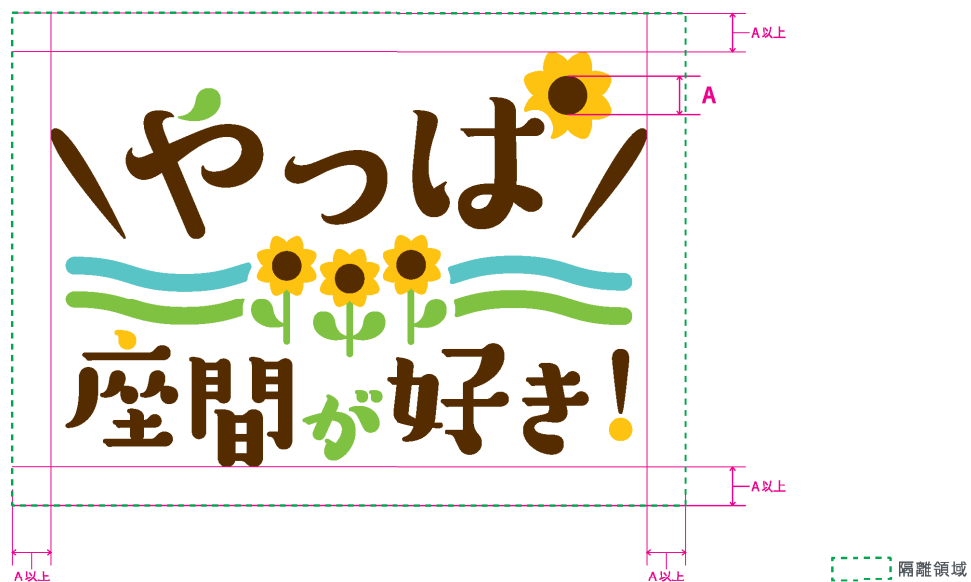


← 25mm →  
(107px)

最小使用サイズ

印刷物でロゴマークを使用する場合、幅25mm以上(300dpi)で使用してください。Webコンテンツなどの画面上で表示する場合は、幅107px以上とします。これ以下のサイズに縮小すると、細部がつぶれ、再現性や可読性を欠く恐れがありますので、必ず最小使用サイズを守ってください。

ロゴマークの周囲には、テキストやグラフィック要素などを入れないホワイトスペースを確保する「アイソレーション（隔離）規定」を設けています。アイソレーション（隔離）規定は、表示されるロゴマークの大きさに比例しており、「ぱ」のひまわりの中心円辺の長さ（A）を基準に計算します。







ホワイトスペースを敷いたロゴマークの使用例



ロゴマークの視認性が損なわれる背景の上に配置する場合（P5「表示色と背景色の関係」参照）は、上記の隔離領域の枠でホワイトスペースを敷いたものを使用することができます。この場合、ホワイトスペースとロゴマークは一体の扱いとなるため、ホワイトスペースだけを拡大するなど、大きさの比率を変えることはできません。




[ カラー ]



Color	C	M	Y	K
	0%	50%	100%	80%
	0%	25%	100%	0%
	55%	0%	100%	0%
	60%	0%	25%	0%

[ モノクロ ]



	K
	100%
	70%
	40%

## 表示色と背景色の関係

2024.01

背景色の明度によっては、ロゴタイプが明瞭に認識できない場合があります。基本的には白背景に配置することを推奨しますが、白以外の背景に配置する場合は、背景色の明度によりホワイトスペースを敷いたものを使用することとします。ホワイトスペースのサイズはP2で規定したアイソレーション（隔離領域）のサイズとなります。

ホワイトスペースを敷く基準となる背景色の明度をアミ点製版の濃度パーセントで表したものが下の表です。

10%	20%	30%	40%

背景が濃く明度が低い場合、写真やイラストなどテクスチャーがありロゴタイプの視認性が悪い場合は、必ずホワイトスペースを敷いたものを使用してください。



## シティプロモーション用展開方法①「カテゴリー別ロゴマーク（縦組み）」

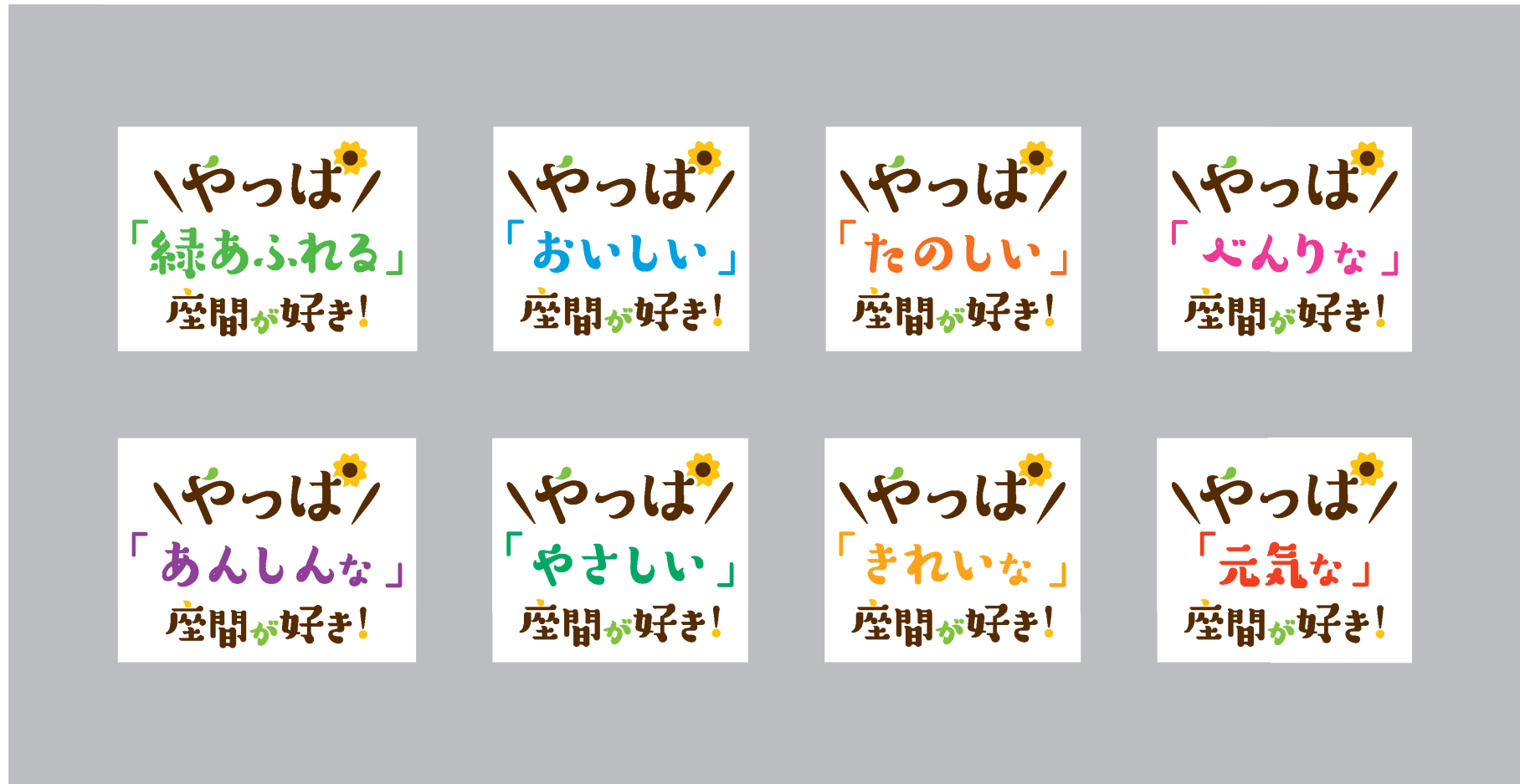
2024.01

シティプロモーションの活動内容に応じて、「カテゴリー別ロゴマーク」を使用することができます。

現在、カテゴリー別に、座間の魅力を伝える8つのロゴマークを用意しています。今後、カテゴリーを増やす可能性がありますが、デザインを勝手にアレンジすることはできません。（P.9「禁止事項」参照）

アイソレーション規定を含む基本的な規定は、「基本ロゴマーク」のルールに従ってください。

### 〔 縦組み 〕



## シティプロモーション用展開方法②「カテゴリー別ロゴマーク（横組み）」

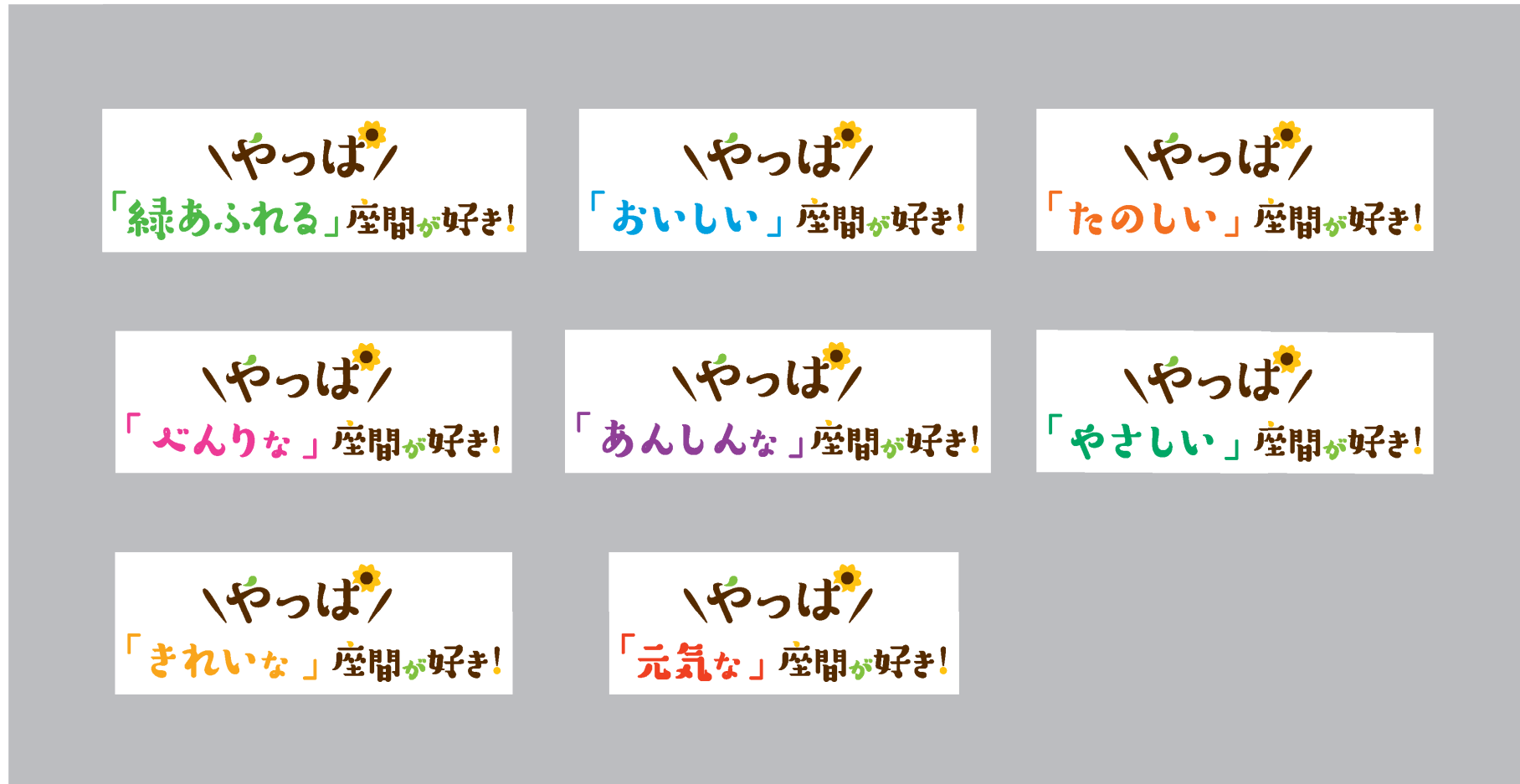
2024.01

シティプロモーションの活動内容に応じて、「カテゴリー別ロゴマーク」を使用することができます。

現在、カテゴリー別に、座間の魅力を伝える8つのロゴマークを用意しています。今後、カテゴリーを増やす可能性がありますが、デザインを勝手にアレンジすることはできません。(P.9「禁止事項」参照)

アイソレーション規定を含む基本的な規定は、「基本ロゴマーク」のルールに従ってください。

### [ 横組み ]





## シティプロモーション用展開方法③「ざまりんとロゴマーク」

2024.01

シティプロモーションの活動内容に応じて、座間市のマスコットキャラクター「ざまりん」とロゴマークをセットで使用することができます。その場合、アイソレーション規定内に「ざまりん」を配置したり、視認性を損なわない範囲内でロゴマークと「ざまりん」を重ねることも可能です。基本的な規定は、「基本ロゴマーク」のルールに従ってください。ただし、「ざまりんロゴ」との併用は不可です。

### 【使用例】



### 【NG例】



- ロゴマークの視認性を損う「ざまりん」の配置



- ロゴマークと「ざまりん」のサイズに極端な差をつける



- マークとロゴタイプの配置を崩して「ざまりん」を配置する



- 「ざまりんロゴ」との併用

ロゴマークによる訴求イメージ統一のため、代表的な禁止事項を挙げました。  
この他にも、ロゴマークのイメージを損なうような規定以外の適用は原則禁止とします。

字間を広げる(詰める)



マークとロゴタイプの大さの比率を変える



マークとロゴタイプの配置を崩して使用する



異なる書体を使用する



規定以外のカラーを使用する



背景にパターンを用いる



全体または一部を变形する



フチを付けて使用する



線を細くする

