

# 座間市のシティプロモーション～みんなのガイドライン～（素案）に関する意見公募（パブリックコメント）実施結果

募集期間：令和6年1月19日（金）～2月18日（日）

提出者：2人（市内在住）

意見数：5件

No	意見要旨	市の考え方
1	<p>活気を取り戻す為にみんな行動して下さい                      と言う大雑把な内容のみこちらに訴えかけているように感じました。                      ただ、現実問題、今の世代の方々は、自分が納得したことや、自分に近い人のお勧め、必要に迫られたことなどが無いとあまり行動的にはならないと思います。                      可能でしたら、活気を取り戻した際の税収と、現在の税収をわかりやすく、イラスト化して市がいくら税収がたまったら、これだけのことができるなど、一般市民がどれだけの消費税や住民税が結果的に自分たちの生活環境に良い影響を与えるか説明した方が、市民の方々の心に響くのではないかと考えます。</p>	<p>いただいたご意見は、シティプロモーション推進の必要性に関する説明方法の具体的な御提言として、今後の参考にさせていただきます。</p>
2	<p>JR相模線入谷駅を、ひまわりの町、座間市の新名所に                      市か町おこしの市民団体に、駅の周りや線路両サイドの土地（JR相模線入谷駅から海老名駅間の座間市の範囲）を借りるか購入して、線路の両サイドをひまわり畑にできたら素晴らしい景色になると思います。（箱根登山電車 あじさい電車参考）、駅周辺は安全基準を満たしつつも、ひまわり畑の景観を邪魔しないようにを整備する。                      （現時点で分かっているのは、線路両サイドの灰色のフェンス、フェンスに絡まっている枯れた蔓）観光客がひまわりの町座間市に来たと思えるように駅周辺を整備する。ちょっと賑わってきたら、ひまわりに因んだ座間市の特産品が買える自動販売機設置する。夏にひまわり畑が見える駅チカでイベントする。</p>	
3	<p>季節ごとの座間市の自然の見所マップが載っているパンフレットを、市、専門家、市民団体とで共創する。（春、夏、秋、冬版の4種類を作る）。座間、相武台前駅の目立つところに、季節にあったパンフレットを置く。</p>	<p>いただいたご意見は、シティプロモーション推進に関する取組の具体的な御提言として、参考にさせていただきます。</p>
4	<p>日産ヘンテージコレクション（博物館）                      車好きな人に人気なので、座間駅、相武台前駅前の目立つところに、博物館の案内パンフレットが有れば、そのまま使い、無ければ座間日産に内容を相談のうえ、パンフレットを作り置く。</p>	
5	<p>座間駅、相武台前駅の目立つ所に、座間市の特産品、推奨品が1箇所で見えるアンテナショップをつくる。</p>	