

7 商業

表7-1 卸売業 事業所数の推移

単位：店、%

商業統計調査結果

年	事業所数	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	133	△6	△4.32	0.47	0.90
11年	157	24	4.51	1.57	0.96
14年	147	△10	△6.37	0.57	1.01
16年	132	△15	△10.20	△6.15	0.89
19年	122	△10	△7.58	0.52	0.95

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、事業所数を県全体の事業所数で除した数値。

表7-2 卸売業 従業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	従業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	989	△90	△8.34	0.56	0.66
11年	1,118	129	0.40	0.79	0.67
14年	1,260	142	12.70	△0.84	0.85
16年	1,127	△133	△10.56	10.44	0.76
19年	1,087	△40	△3.55	0.68	0.77

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、従業者数を県全体の従業者数で除した数値。

表7-3 卸売業 就業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	就業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
14年	1,286	113	9.63	△0.62	0.82
16年	1,188	△98	△7.62	3.38	0.77
19年	1,105	△83	△6.99	10.78	0.76

※14・16・19年は6月1日現在。

※16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、就業者数を県全体の就業者数で除した数値。

表7-4 卸売業 年間商品販売額の推移

単位：万円、%

商業統計調査結果

年	年間商品販売額	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	6,267,549	25,143	0.40	0.10	0.47
11年	5,498,978	△768,571	△17.91	1.43	0.39
14年	10,478,136	4,979,158	90.55	△2.06	0.91
16年	9,883,239	△594,897	△5.68	3.29	0.87
19年	9,133,804	△749,435	△7.58	0.74	0.74

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、年間商品販売額を県全体の年間商品販売額で除した数値。

表7-5 小売業 事業所数の推移

単位：店、%

商業統計調査結果

年	事業所数	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	765	△44	△5.44	1.49	1.16
11年	747	△18	△7.71	△2.74	1.12
14年	675	△72	△9.64	1.51	1.09
16年	631	△44	△6.52	1.06	1.06
19年	563	△68	△10.78	1.39	1.03

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、事業所数を県全体の事業所数で除した数値。

表7-6 小売業 従業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	従業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	5,702	601	11.78	33.48	1.33
11年	5,852	150	△1.40	0.25	1.20
14年	5,829	△23	△0.39	0.46	1.20
16年	5,395	△434	△7.45	4.55	1.14
19年	5,106	△289	△5.36	2.80	1.10

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、従業者数を県全体の従業者数で除した数値。

表7-7 小売業 就業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	就業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
14年	5,933	△75	△1.25	1.32	1.14
16年	5,716	△217	△3.66	7.59	1.15
19年	5,243	△473	△8.28	2.27	1.05

※14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、就業者数を県全体の就業者数で除した数値。

表7-8 小売業 年間商品販売額の推移

単位：万円、%

商業統計調査結果

年	年間商品販売額	増減数	増減率	寄与率	構成比
9年	10,624,761	1,326,024	14.26	21.67	1.20
11年	9,822,574	△802,187	△11.32	4.44	1.08
14年	9,653,733	△168,841	△1.72	0.28	1.14
16年	9,230,115	△423,618	△4.39	△14.52	1.09
19年	9,795,201	565,086	6.12	5.18	1.15

※11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、年間商品販売額を県全体の年間商品販売額で除した数値。

表7-9 小売業 売場面積の推移

単位：㎡、%

商業統計調査結果

年	売場面積	増減数	増減率	寄与率	構成比	1事業所当たりの売場面積
9年	74,372	8,043	12.13	2.74	1.19	97.22
11年	72,369	△2,003	△6.01	△0.35	1.06	96.88
14年	88,801	16,432	22.71	5.33	1.25	131.56
16年	89,493	692	0.78	0.57	1.23	141.83
19年	77,832	△11,661	△13.03	△9.67	1.23	138.25

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、売場面積を県全体の売場面積で除した数値。

表7-10 小売業 人口1,000人当たりの事業所数および集客力

単位：店、万円

商業統計調査結果

年	事業所数	年間商品販売額	人 口	人口1,000人当 たりの事業所数	購買力指数
9年	765	10,624,761	121,497	6.30	0.82
11年	747	9,822,574	124,727	5.99	0.73
14年	675	9,653,733	127,024	5.31	0.77
16年	631	9,230,115	129,371	4.88	0.74
19年	563	9,795,201	127,582	4.41	0.80

※11年は7月1日、9・14・16・19年は6月1日現在。

※11年は事業所・企業統計調査結果による。

※「購買力指数」とは、県内の市区町村の集客力を見るための指数で、小売業年間商品販売額の市区町村別構成比を市区町村別人口構成比で除した数値。

表7-11 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数

単位：事業所

(19年6月1日現在) 商業統計調査結果

産業分類	事業 所数	0人	1～2	3～4	5～9	10～ 19	20～ 29	30～ 49	50～ 99	100 ～ 199	200 ～ 299	300 ～ 499	500 人 以上
合 計	685	4	257	137	112	102	37	19	10	7	—	—	—
卸売業	122	—	31	32	30	16	6	5	1	1	—	—	—
各種商品	2	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—
繊維・衣服等	4	—	2	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—
繊維品（衣服・身の回り品を除く）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
衣服・身の回り品	4	—	2	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—
飲食料品	13	—	3	2	4	—	1	2	—	1	—	—	—
農畜産物・水産物	3	—	1	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—
食料・飲料	10	—	2	2	2	—	1	2	—	1	—	—	—
建築材料、鉱物・金属材料等	42	—	8	12	10	8	2	2	—	—	—	—	—
建築材料	23	—	5	6	7	3	2	—	—	—	—	—	—
化学製品	4	—	1	1	—	1	—	1	—	—	—	—	—
鉱物・金属材料	9	—	1	3	1	3	—	1	—	—	—	—	—
再生資源	6	—	1	2	2	1	—	—	—	—	—	—	—
機械器具	32	—	8	10	8	3	1	1	1	—	—	—	—
一般機械器具	7	—	—	5	1	—	—	1	—	—	—	—	—
自動車	13	—	3	3	6	—	—	—	1	—	—	—	—
電気機械器具	8	—	4	1	—	2	1	—	—	—	—	—	—
その他の機械器具	4	—	1	1	1	1	—	—	—	—	—	—	—
その他の卸売業	29	—	10	7	7	4	1	—	—	—	—	—	—
家具・建具・じゅう器等	9	—	3	3	2	—	1	—	—	—	—	—	—
医薬品・化粧品等	6	—	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—
他に分類されないその他の卸売業	14	—	4	4	3	3	—	—	—	—	—	—	—
小売業	563	4	226	105	82	86	31	14	9	6	—	—	—
各種商品	4	—	1	—	—	2	—	—	—	1	—	—	—
百貨店、総合スーパー	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—
その他の各種商品 （従業者が常時50人未満のもの）	3	—	1	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—
織物・衣服・身の回り品	50	1	28	11	4	3	2	1	—	—	—	—	—

表7-11 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数 (続き)

単位：事業所

(19年6月1日現在) 商業統計調査結果

産業分類	事業 所数	0人	1～2	3～4	5～9	10～ 19	20～ 29	30～ 49	50～ 99	100 ～ 199	200 ～ 299	300 ～ 499	500 人 以上
呉服・服地・寝具	11	—	8	2	—	1	—	—	—	—	—	—	—
男子服	9	—	3	2	2	2	—	—	—	—	—	—	—
婦人・子供服	17	1	10	5	—	—	—	1	—	—	—	—	—
靴・履物	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の織物・衣服・身の回り品	10	—	5	1	2	—	2	—	—	—	—	—	—
飲食料品	223	3	92	30	23	40	19	7	5	4	—	—	—
各種食料品	16	—	3	2	—	2	—	3	4	2	—	—	—
酒	28	—	20	5	2	—	—	1	—	—	—	—	—
食 肉	10	—	7	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—
鮮 魚	4	—	1	—	1	2	—	—	—	—	—	—	—
野菜・果実	17	—	9	4	3	1	—	—	—	—	—	—	—
菓子・パン	36	1	22	6	2	4	1	—	—	—	—	—	—
米穀類	9	—	3	4	2	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の飲食料品	103	2	27	9	10	31	18	3	1	2	—	—	—
自動車・自転車	52	—	13	10	9	12	6	1	—	1	—	—	—
自動車	47	—	10	9	8	12	6	1	—	1	—	—	—
自転車	5	—	—	3	1	1	—	—	—	—	—	—	—
家具・じゅう器・家庭用機械器具	41	—	24	10	4	1	—	2	—	—	—	—	—
家具・建具・畳	11	—	6	4	1	—	—	—	—	—	—	—	—
機械器具	22	—	12	5	2	1	—	2	—	—	—	—	—
その他のじゅう器	8	—	6	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の小売業	193	—	68	44	42	28	4	3	4	—	—	—	—
医薬品・化粧品	55	—	16	11	17	10	1	—	—	—	—	—	—
農耕用品	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
燃 料	29	—	3	7	10	9	—	—	—	—	—	—	—
書籍・文房具	21	—	7	1	2	3	3	2	3	—	—	—	—
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	9	—	3	3	1	1	—	1	—	—	—	—	—
写真機・写真材料	1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
時計・眼鏡・光学機械	14	—	6	6	2	—	—	—	—	—	—	—	—
他に分類されないその他の小売業	63	—	32	15	10	5	—	—	1	—	—	—	—

表7-12 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数、従業者数、就業者数、年間商品販売額、売場面積（小売業）

単位：事業所、人、万円、㎡

（19年6月1日現在）商業統計調査結果

産業分類	事業所数	就業者数	年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額	売り場面積
合 計	685	6,348	18,929,005	849,727	927,512	77,832
卸売業	122	1,105	9,133,804	442,722	373,107	—
各種商品	2	16	X	X	X	—
繊維・衣服等	4	35	80,874	—	11,329	—
繊維品（衣服・身の回り品を除く）	—	—	—	—	—	—
衣服・身の回り品	4	35	80,874	—	11,329	—
飲食料品	13	247	4,468,824	256,157	2,650	—
農畜産物・水産物	3	17	11,324	308	693	—
食料・飲料	10	230	4,457,500	255,849	1,957	—
建築材料、鉱物・金属材料等	42	354	1,939,194	47,934	97,329	—
建築材料	23	171	910,529	41,041	44,939	—
化学製品	4	47	283,827	375	9,521	—
鉱物・金属材料	9	94	626,577	—	41,855	—
再生資源	6	42	118,261	6,518	1,014	—
機械器具	32	291	1,217,844	138,501	70,109	—
一般機械器具	7	54	140,336	5,100	20,350	—
自動車	13	144	801,495	121,646	32,083	—
電気機械器具	8	62	110,926	—	4,762	—
その他の機械器具	4	31	165,087	11,755	12,914	—
その他の卸売業	29	162	X	X	X	—
家具・建具・じゅう器等	9	53	116,842	—	8,093	—
医薬品・化粧品等	6	33	548,083	—	144,078	—
他に分類されないその他の卸売業	14	76	X	X	X	—
小売業	563	5,243	9,795,201	407,005	554,405	77,832
各種商品	4	191	362,431	—	28,427	5,764
百貨店、総合スーパー	1	163	X	X	X	X
その他の各種商品 （従業者が常時50人未満のもの）	3	28	X	X	X	X
織物・衣服・身の回り品	50	242	184,052	5,509	32,036	6,737
呉服・服地・寝具	11	30	17,163	2,220	3,588	593
男子服	9	54	88,521	336	16,391	3,419
婦人・子供服	17	86	29,120	—	5,745	706
靴・履物	3	8	3,600	—	580	158
その他の織物・衣服・身の回り品	10	64	45,648	2,953	5,732	1,861
飲食料品	223	2,581	3,310,173	12,114	142,432	31,022
各種食料品	16	634	1,374,913	1,417	44,616	12,238
酒	28	105	197,030	1,274	19,228	2,129
食 肉	10	35	32,442	120	419	282
鮮 魚	4	35	58,652	—	621	412
野菜・果実	17	63	72,189	5	875	741
菓子・パン	36	151	72,046	47	3,104	1,206
米穀類	9	29	34,290	32	2,302	305

表7-12 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数、従業者数、就業者数、年間商品販売額、売場面積（小売業）（続き）

単位：事業所、人、万円、㎡

（19年6月1日現在）商業統計調査結果

産業分類	事業所数	就業者数	年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額	売り場面積
その他の飲料食品	103	1,529	1,468,611	9,219	71,267	13,709
自動車・自転車	52	613	1,661,937	314,788	99,161	3,102
自動車	47	599	1,645,069	313,509	97,531	2,394
自転車	5	14	16,868	1,279	1,630	708
家具・じゅう器・家庭用機械器具	41	201	2,037,851	7,254	91,627	12,814
家具・建具・畳						
機械器具	22	151	1,992,766	7,204	82,798	11,359
その他のじゅう器	8	22	24,951	—	4,753	563
その他の小売業	193	1,415	2,238,757	67,340	160,722	18,393
医薬品・化粧品	55	348	751,679	571	67,000	7,801
農耕用品	1	4	X	X	X	X
燃料	29	207	642,218	16,793	13,400	249
書籍・文房具	21	430	352,468	42,939	22,925	1,571
スポーツ用品・がん具・娯楽用品	9	73	64,883	—	12,263	1,941
写真機・写真材料	1	2	X	X	X	X
時計・眼鏡・光学機械	14	48	60,571	950	7,557	952
他に分類されないその他の小売業	63	303	X	X	X	X

表7-13 小売業 産業中分類別、売場面積規模別事業所数、売場面積

単位：事業所

（19年6月1日現在）商業統計調査結果

産業中分類	事業所数	1～10㎡未満	10～20	20～30	30～50	50～100	100～250	250～500	500～1,000	1,000～1,500	1,500～3,000	3,000～6,000	6,000㎡以上	不詳ほか	売場面積
計	563	24	52	75	100	90	72	25	13	8	6	3	—	95	77,832

表7-14 大型小売店 年間商品販売額対前年増減率

単位：%

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	商品販売額計	衣料品					食料品	住用品				
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		計	家具	家庭用電気製品	家庭用品	その他の商品
20年	0.3	△9.7	△9.7	△9.4	△9.6	△10.6	3.7	△3.1	△8.0	△3.0	△1.6	△3.5
21年	2.6	△7.6	3.0	△12.0	△11.2	△15.1	△7.8	21.8	△17.2	46.3	△3.7	△5.6
22年	0.2	△9.6	△18.4	△3.8	△9.8	△1.8	△14.7	20.1	△6.4	35.7	△4.1	△8.3
23年	△6.6	△4.6	△4.6	△5.6	△6.0	△1.3	△7.0	△6.1	36.9	△8.1	2.1	△5.3

※調査対象店舗は、売場面積1,000平方メートルを超えるもの。

表7-15 大型小売店 専用駐車場の収容能力

単位：％、台

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数	保有店舗数	保有率	延べ台数	1店舗当たり の台数	保有店舗 増減率
19年	12	12	100.0	2,662	221.8	0.0
20年	12	12	100.0	2,662	221.8	0.0
21年	12	12	100.0	2,627	218.9	0.0
22年	12	12	100.0	2,627	218.9	0.0
23年	13	12	92.3	2,627	218.9	0.0

※他のものと共同で使用している駐車場は含まない。

※1店舗当たりの台数＝延べ台数／保有店舗数

※保有店舗増減率＝（現年保有店舗数／前年保有店舗数－1）×100

表7-16 大型小売店 営業実績

単位：店、㎡、人、万円

神奈川県大型小売店統計調査結果

年 月	店舗数	売場面積	従業者数	商品販 売額計	衣料品				
					計	紳士服 ・洋品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他の 衣料品	身 の 回り品
19年	144	322,608	7,984	1,981,749	111,212	35,309	39,348	17,652	18,903
20年	144	322,608	7,973	1,987,309	100,385	31,871	35,657	15,959	16,898
21年	146	347,326	7,710	2,038,083	92,721	32,820	31,391	14,168	14,342
22年	144	365,148	7,707	2,042,181	83,836	26,777	30,200	12,779	14,080
23年	146	374,130	7,824	1,907,801	79,961	25,549	28,508	12,009	13,895
1 月	12	30,429	643	162,006	7,947	2,700	2,735	1,311	1,201
2 月	12	30,429	637	138,192	5,905	1,830	2,275	909	891
3 月	12	30,429	618	162,866	5,925	1,964	2,214	829	918
4 月	12	30,429	622	155,787	7,133	1,849	3,113	942	1,229
5 月	12	30,429	624	154,482	9,037	2,522	2,860	2,083	1,572
6 月	12	30,429	641	170,867	8,757	2,521	2,653	1,984	1,599
7 月	12	29,098	639	181,578	6,391	1,944	2,474	759	1,214
8 月	12	29,098	641	152,731	4,913	1,365	2,019	547	982
9 月	12	29,098	630	140,444	4,166	1,249	1,538	440	939
10月	12	29,098	633	144,706	6,116	2,376	2,020	635	1,085
11月	13	37,582	742	153,710	6,314	2,498	2,114	678	1,024
12月	13	37,582	754	190,432	7,357	2,731	2,493	892	1,241

年 月	食料品	住用品					食 堂 ・喫茶	サービス 料金収入
		計	家 具	家庭用 電気製品	家庭用品	その他 の商品		
19年	1,121,091	731,035	18,872	385,337	92,261	234,565	—	18,411
20年	1,162,349	708,451	17,356	373,929	90,803	226,363	—	16,124
21年	1,072,000	862,834	14,372	547,197	87,470	213,795	—	10,528
22年	914,825	1,035,838	13,457	742,417	83,886	196,078	—	7,682
23年	850,832	972,457	18,428	682,611	85,646	185,772	—	4,551
1 月	75,736	77,708	1,237	54,622	6,713	15,136	—	615
2 月	69,351	62,345	877	42,567	5,845	13,056	—	591
3 月	74,060	82,411	923	59,506	6,675	15,307	—	470
4 月	71,919	76,375	1,141	52,470	6,254	16,510	—	360
5 月	71,419	73,799	1,107	49,016	6,887	16,789	—	227
6 月	70,350	91,533	1,454	67,860	6,745	15,474	—	227
7 月	71,363	103,518	1,381	81,955	6,829	13,353	—	306
8 月	72,145	75,303	933	55,584	6,714	12,072	—	370
9 月	70,024	65,892	813	47,232	5,985	11,862	—	362
10月	70,050	68,168	1,186	48,993	5,919	12,070	—	372
11月	63,751	83,349	3,446	48,670	10,109	21,124	—	296
12月	70,664	112,056	3,930	74,136	10,971	23,019	—	355

表7-17 大型小売店 業態・開設時期・売場面積・従業者規模別店舗数

単位：店

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	総店舗数	業態別店舗数				
		百貨店	スーパー	専門店	その他の大型店	
19年	12	—	8	4	—	
20年	12	—	8	4	—	
21年	12	—	7	5	—	
22年	12	—	7	5	—	
23年	13	—	8	5	—	

年	開設時期別店舗数										
	S41以前	S41～45	S46～50	S51～55	S56～60	S61～H2	H3～7	H8～12	H13～17	H18～22	H23～
19年	—	—	—	1	—	2	6	1	2	—	…
20年	—	—	—	1	—	2	6	1	2	—	…
21年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	1	…
22年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	1	…
23年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	1	1

年	売場面積規模別店舗数					従業者規模別店舗数					
	1000～1499㎡	1500～2999㎡	3000～4999㎡	5000～9999㎡	10000㎡以上	1～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
19年	4	6	1	1	—	1	—	2	4	3	3
20年	4	6	1	1	—	1	1	1	4	2	3
21年	4	5	1	2	—	1	1	1	4	2	3
22年	4	5	1	2	—	1	1	1	4	2	3
23年	5	4	1	3	—	1	1	1	5	1	4

表7-18 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額

単位：店、人、㎡、万円、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数				従業者数			
	増減数	増減率	構成比	増減数		増減率	構成比	
19年	12	—	0.0	2.0	670	△27	△3.9	1.1
20年	12	—	0.0	1.9	671	1	0.1	1.1
21年	12	—	0.0	1.9	647	△24	△3.6	1.0
22年	12	—	0.0	1.9	653	6	0.9	1.0
23年	13	1	8.3	2.0	754	101	15.5	1.2

年	売場面積				年間商品			
	増減数	増減率	構成比	販売額	増減額	増減率	構成比	
19年	26,884	△7	△0.0	0.9	1,981,749	△67,103	△3.3	0.8
20年	26,884	—	0.0	0.9	1,987,309	5,560	0.3	0.8
21年	30,429	3,545	13.2	1.0	2,038,083	50,774	2.6	0.8
22年	30,429	—	0.0	1.0	2,042,181	4,098	0.2	0.8
23年	37,582	7,153	23.5	1.2	1,907,801	△134,380	△6.6	0.8

表7-19 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額人口比

単位：店、㎡、万円、人、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	人 口	店舗数	店舗 1 店 当たり			売場面積	売場 1 ㎡ 当たり		
			人 口	増減数	増減率		人 口	増減数	増減率
19年	127,582	12	10,632	△5	△0.0	26,884	4.7	0.0	0.0
20年	128,289	12	10,691	59	0.6	26,884	4.8	0.1	2.1
21年	129,015	12	10,751	60	0.6	30,429	4.2	△0.6	△12.5
22年	129,420	12	10,785	34	0.3	30,429	4.3	0.1	2.4
23年	129,525	13	9,963	△836	△7.7	37,582	3.4	△0.9	△20.9

年	年間商品 販売額	人口 1 人 当たり 年間商品 販売額		
		増減数	増減率	
19年	1,981,749	15.5	△0.6	△3.7
20年	1,987,309	15.5	0.0	0.0
21年	2,038,083	15.8	0.3	1.9
22年	2,042,181	15.8	—	0.0
23年	1,907,801	14.7	△1.1	△7.0

※人口は、翌年1月1日現在。